



深根產學與創新創業

產學及園區業務司

110.9.25

大綱

- 一、前言
- 二、推動戰略
- 三、產學研發及人才培育措施
- 四、科研創業與國際鏈結
- 五、結語
- 六、附件 - 各計畫徵件時程

一、前言 (1/2)

依據：109年12月行政院「第十一次全國科學技術會議」

基礎：「台灣2030願景」

對焦：創新、包容、永續

鏈結：包括六大核心戰略產業等未來先進產業

議題一

人才與價值創造

子題(二)

產業人才培育

策略

- 培育國家重點領域人才
- 跨域培育產業創新人才

議題二

科研與前瞻

子題(三)

產學研鏈結

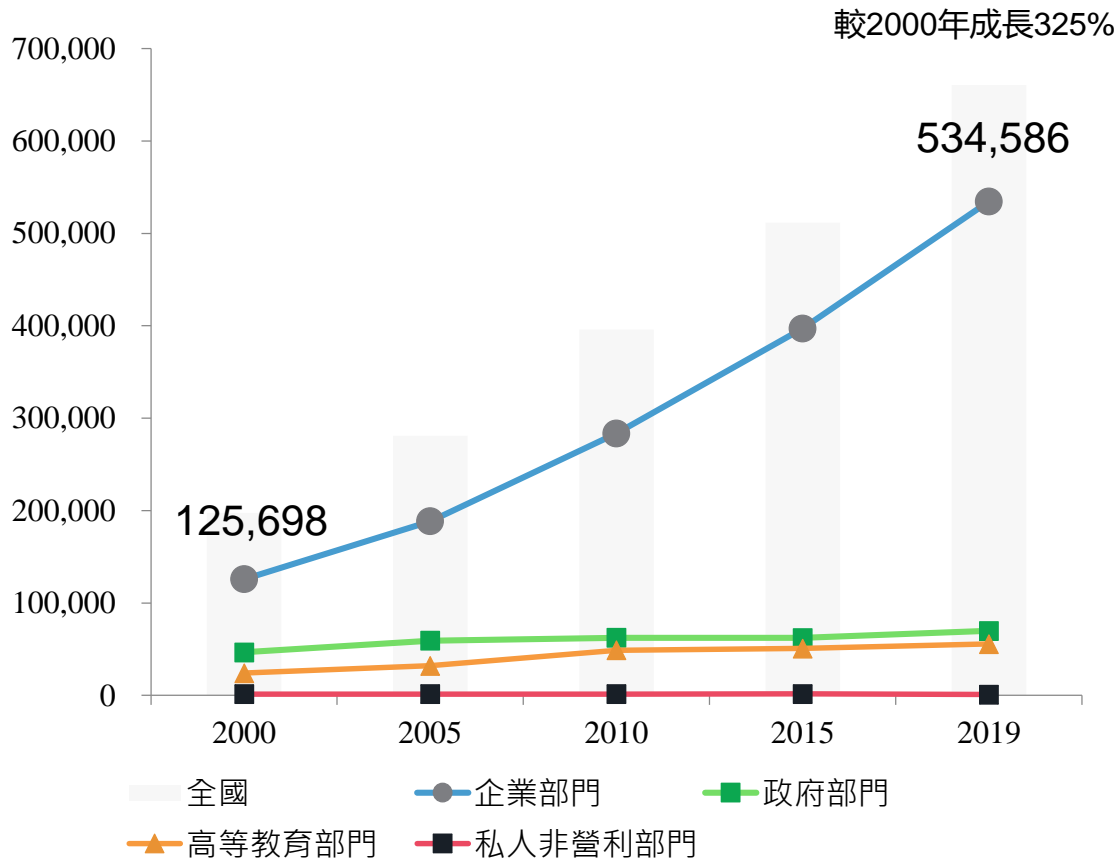
策略

- 跨界推動高階研發創新
- 鏈結產學研強化創新

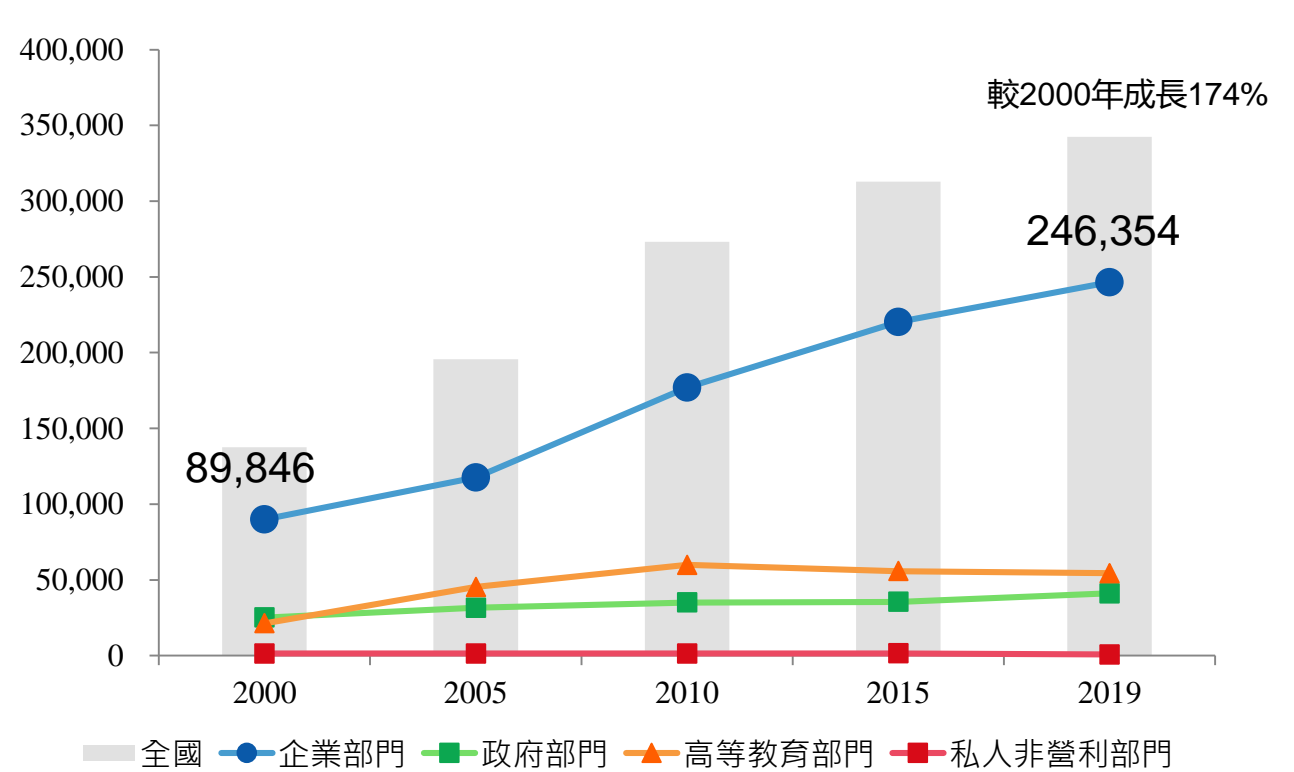
一、前言 (2/2)

- 2019年企業部門於全國研發經費與人力約占80%、71%，且逐年增加

研發經費(百萬元)



研發人力(人數)



二、推動戰略

加值科研成果

擴散產學成效

未來科技館

盤點前瞻科研成果，展現我國科技實力、強化國際鏈結

產學小聯盟

與上中下游產業組成聯盟，將學界成熟之核心技術精準對外擴散服務廣大中小企業



科研產業化平台

整合跨校產學資源，媒合學界與國內外企業需求，加速科研成果產業化

新創战略布局

鏈結國際資源

擴大育成新創案源

培育創業種子人才

新創爭取國際市場及資金
(TTA、TTA南部據點)

發掘潛力科研成果育成新創案源
(科研創業計畫)

扎根培育學界創新創業人才
(創新創業激勵計畫)

培植六大產業應用技術

數據統計區間：110年1至7月

產學合作 技術開發

◆ 產學大聯盟

「業界出題、學界解題」投入產業下世代前瞻技術研發

◆ 產學研發中心

與國內外企業設立共研中心長期合作並以自主營運為目標

◆ 產學研發聯盟

聚焦重點產業領域技術培育產業高階研發人才

◆ 研發成果管理運用及推廣

精進學界研發成果管理機制與推廣能量，優化產學合作及科技創新環境

◆ 一般產學

結合民間企業需求，鼓勵企業參與學界應用研究

◆ 技專計畫

深化技專校院能量，培育專業實作人才

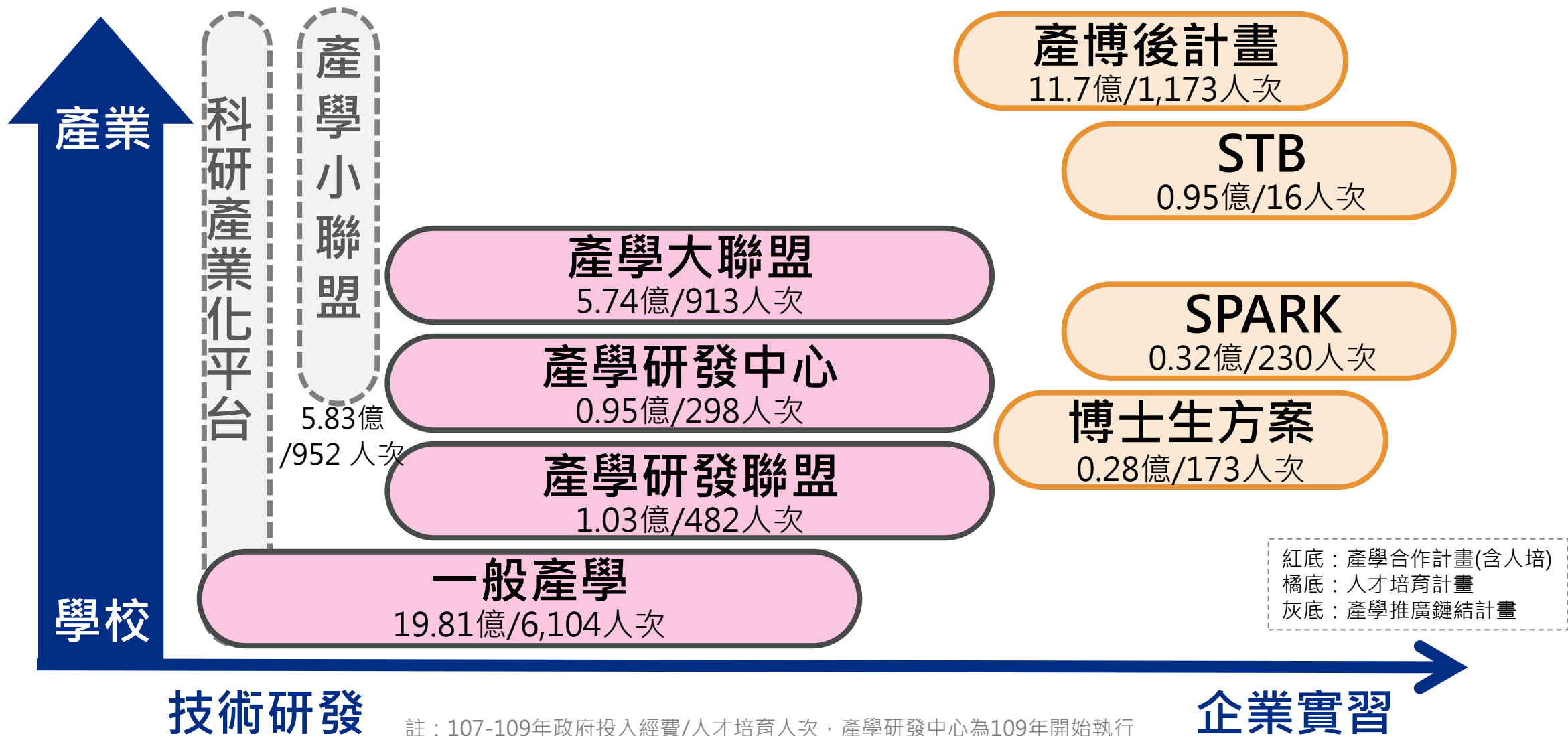
◆ ARRIVE方案

鼓勵科技部研究計畫鏈結產業需求、引進產業資金

完善產學制度

三、產學研發及人才培育措施

- 近3年(107-109)，產學研發及人才培育累計投入46.61億元，培育10,341人次



(一) 前瞻技術產學合作計畫

110年整合產學大聯盟、產學研發中心、產學研發聯盟等研發型產學計畫，擴大學界創新研發能量鏈結至產業

- ◆ 109年總計補助計畫**32件**、吸引企業投入研發經費**3.49億元**
- ◆ 研發成果衍生專利申請**201件**、培育碩博士生**721位**

前瞻技術研發型

國內**頂尖產學**結盟，**聚焦重點產業領域技術**，促進產業技術升級

- 企業出資**4,000萬元/年**



產學研發中心型

吸引**國內外企業**共同設立**產學研發中心**，建立**長期穩固**之合作關係

- 企業出資**1,000萬元/年**



產學研發聯盟型

聚焦**前瞻技術研發**及培育**長期關鍵技術研發人才**

- 企業出資**200萬元/年**



(二)推廣鏈結型計畫

強化學界科研成果推廣及產業化應用，完善我國產學創新生態系

產學小聯盟

以教授技術為核心，藉由與相關上中下游產業建構技術合作聯盟，系統性將核心技術對外擴散，服務廣大中小企業

- 109年核定補助91件計畫，吸引參與聯盟廠商2,409家，促成技術移轉84件，衍生產學合作計畫272件，吸引產業投入6.76億元



科研產業化平台

以整合全校或跨校產學能量為核心，串聯企業研發投資需求，精準媒合並促成產學合作，使科研成果落地，具體展現平台效益

- 109-110年核定補助7平台共49間學校，共計來自企業之會費、產學與技轉實收金額6億，輔導新創案源20案，培育各領域人才共631人



(三) 台灣創新技術博覽會-未來科技館

為整合產學技術跨域合作，活絡科研成果產業，以創造商機平台與國際產業接軌為目的，今年首度採**全線上展**模式呈現，展期延長至**10天**

技術展示交流平台

跨部會展出**六大主題區**(精準健康、AIOT&智慧應用、電子&光電、先進材料&綠能、太空科技)、跨域整合專區與國際區

線上技術發表搭配**Live Talk**方式進行技術交流，並將主動媒合廠商線上預約洽談

320件
前瞻技術
展出

10 / 14

數位轉型
精準健康
太空科技

100場
技術發表
與媒合

國際
鏈結

預期效益與未來精進

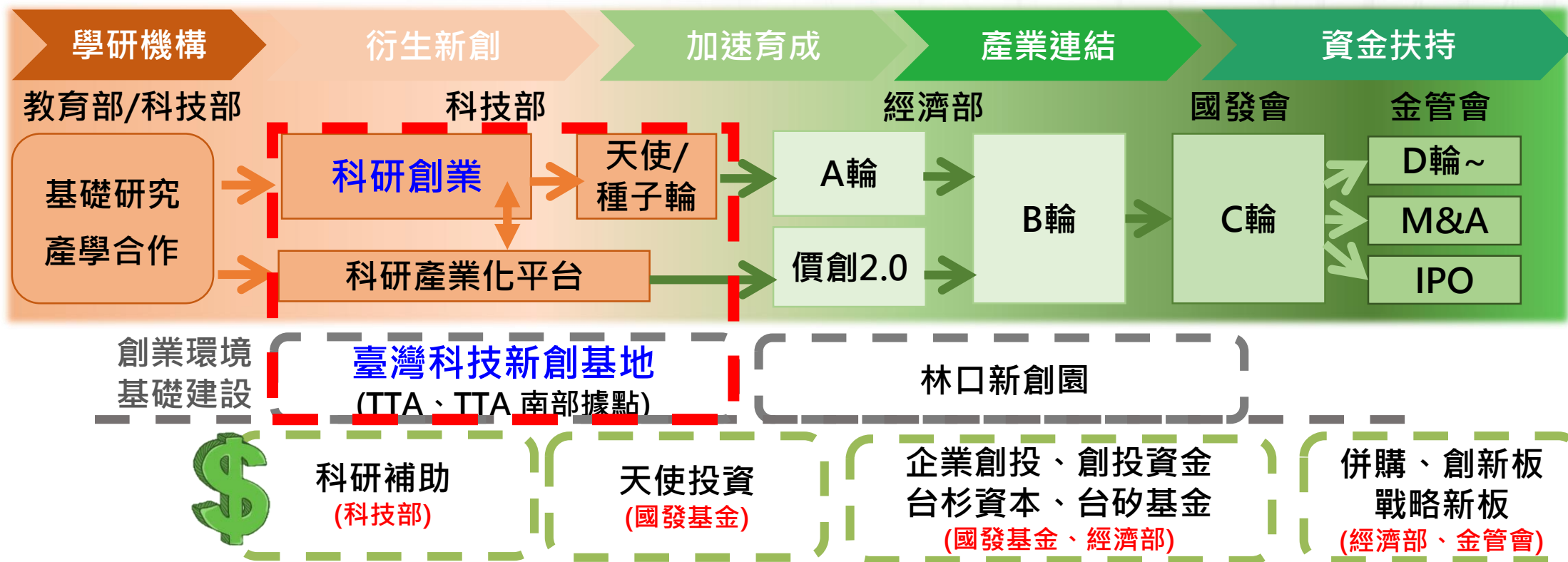
- ◆ 成為部內計畫資源推展平台，媒合成效預估**3億元**，簽約件數**20件**
- ◆ 持續以**虛實並進**方式展現技術能量
- ◆ 邀請**重要計畫參與**結合專案**加強國際鏈結**

3大趨勢論壇議題

- ◆ **數位轉型**與新興科技下的關鍵趨勢
- ◆ 台灣推進**太空ING**，引爆市場新商機
- ◆ 生技加乘ICT跨域布局台灣**全齡健康**新願景

四、科研創業與國際鏈結

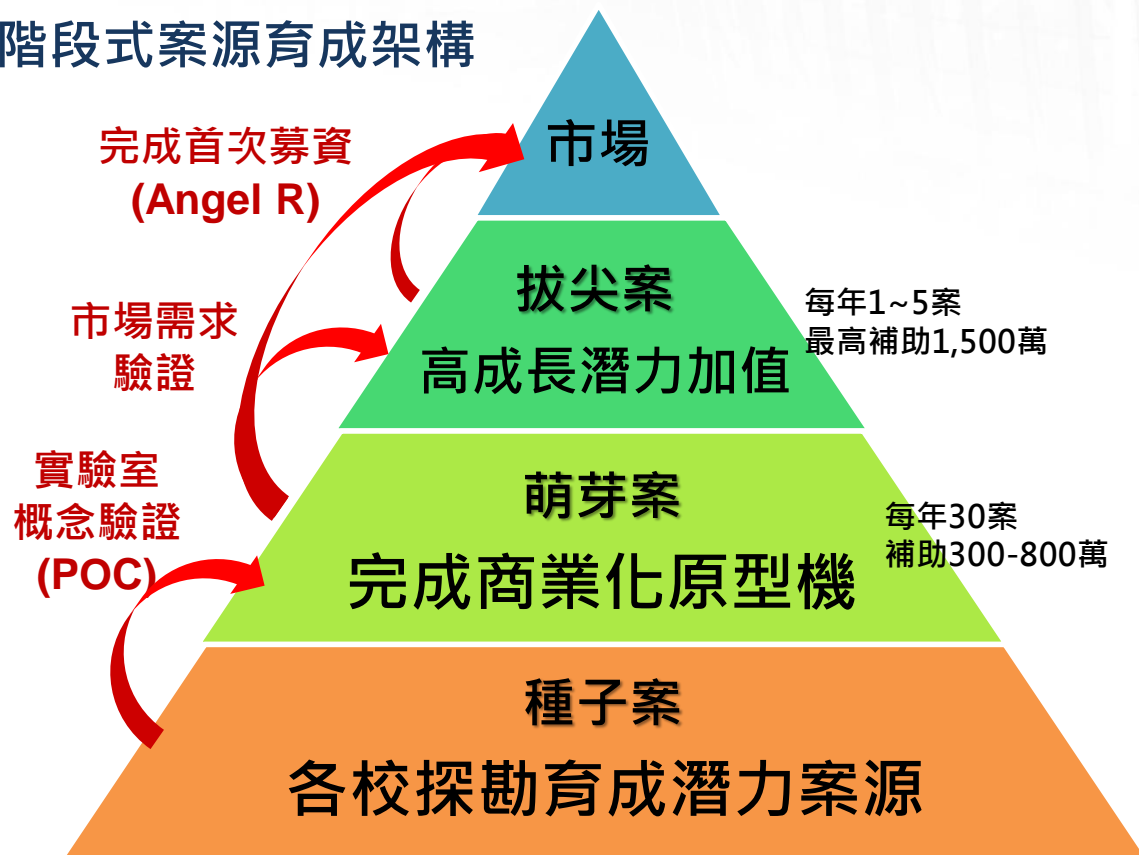
- ➔ 聚焦前端科研新創育成，串接跨部會新創資源
- ➔ 加速臺灣科技新創基地(TTA)數位轉型，建立各式專家、業師、國際交流空間與機會，協助學研新創鏈結國際及資源
- ➔ 打造TTA南部據點，帶動區域新創國際發展



(一) 科研創業計畫

- ➔ 發掘潛力**科研成果**育成新創案源
- ➔ 階段式扶植學界潛力技術孵化潛力新創，並協助串接經濟部成長資源

階段式案源育成架構



建立跨部會資源銜接機制，接棒協助潛力新創

- 本部**科研產業化平台**統一提案**經濟部價創2.0計畫**

- 經濟部、國發基金早期參與本部計畫審查，了解前端案源培育情形

連結科研產業化平台強化案源探勘及育成

- 110上半年各平台總計**探勘119件潛力技術**，半數為跨校輔導成果

孵化衍生新創及募資輔導

- 截至110年8月底止，已孵化衍生新創公司**148家**，新創成功募資金額累計達新臺幣**63.8億元**。

(二) TTA 及 TTA 南部據點

- ➔ 吸引海外優質新創團隊及海外創業家等資源來台，促進台灣科技新創生態圈國際化
- ➔ 透過國際級加速器輔導台灣新創團隊鏈結國際市場，爭取海外募資



智慧科技、精準健康、潔淨循環

推動企業x新創合作

企業定向出題、投資加速專案及媒合新創合作

輸出場域實證成果

提供厚創新原型試作、示範場域驗證、Soft-Landing等支援服務

導入國際鏈結

新南向國家企業路演、台商協會串接、及新南向國際參展



支持學研衍生新創成長

擴大學研新創案源參與TTA培育，強化跨部會銜接機制，共同扶植潛力新創成長茁壯

協助新創鏈結國際市場

持續鏈結國際生態圈，曝光台灣新創品牌，帶領台灣新創參與國際展會、爭取海外資金

深化數位轉型

強化新創團隊數位行銷與廣宣服務，優化TTA官網數位服務，協助新創精準對接企業與投資人



- ✓ 引進**7**家投資型加速器及**1**家國際生態圈夥伴，累積培育**480**家海內外新創團隊，累計募資新台幣**90.23**億元



五、結語

引領國家重點產業 技術研發及人才培育

- 以六大核心戰略產業等重點企業合作，鞏固**技術領先**優勢，長期培育關鍵技術人才

推動跨域產學研發創新

- 推動跨域**主題式**(運動科技、智慧醫療、數位轉型)產學計畫，提前佈局未來市場

強化產學能量 在地及區域鏈結

- 強化產學間鏈結，**銜接在地**大專校院學術能量與區域產業聚落，加速科研產業化

六、附件 - 各計畫徵件時程

計畫名稱	計畫說明	徵件時程
科研創業計畫	將具原創性且有重大商業潛能之科研成果推展至市場，達成衍生 新創公司 或銜接 跨部會新創資源 接棒育成	110.9.6-110.10.08
一般產學計畫	落實學術界先導性與實用性技術及知識應用研究 ，結合民間企業需求，培植企業研發潛力與人才，增進產品附加價值及管理服務績效	110.11-111.01
前瞻技術產學合作計畫 (三合一)	促使學界與企業共同投入 前瞻技術研發 ，以強化 關鍵專利布局 、產業標準建立或系統整合，並協助企業進行長期關鍵技術研發人才培育	預計111年4月
產學小聯盟計畫	為促使學界有效運用研發能量，以其已建立之 核心技術 與相關之 上中下游產業界 建構技術合作聯盟，以協助產業界提昇競爭能力及產品價值	預計111年5月
科研產業化平台	為 整合跨校技術與專利能量 ，串聯企業研發需求，精準媒合並促成產學合作，使科研成果落地	110.9月底前 完成進度報告 及次年規劃繳交